



Eine spannende Marketingverantwortung bei
internationalem Markenartikler

Formations
Group

Unser Auftraggeber ist ein weltweit bekanntes und renommiertes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und mit eigenen Gesellschaften in allen internationalen Märkten vertreten. Seine Produkte sind im Markt bestens etabliert und erfreuen sich großer Beliebtheit sowie eines dynamischen Wachstums. Für die deutsche Niederlassung suchen wir zum nächstmöglichen Termin den

Marketing Director D/A/CH (w/m)

Sie tragen die volle Marketingverantwortung von der Definition der Produktlinien, über der Positionierung im Markt bis hin zu einem breiten Spektrum an Kommunikationsmaßnahmen. Hier entwickeln und implementieren Sie, zusammen mit Ihrem professionellen Team (10+) sowie den externen Agenturpartnern ein wirkungsvolles Kommunikationskonzept, welches nicht nur den Handel, sondern über Print, TV, PR, Sponsoring, direct Marketing, POS und Promotions, auch über Kooperationspartnern in der Konsumgüterindustrie, den Konsumenten anspricht. Innerhalb der Gruppe pflegen Sie eine sehr intensive Kommunikation mit den entsprechenden Funktionsträgern in den internationalen Märkten des Unternehmens sowie dem Europäischen HQ. Hierfür sind exzellente Englischkenntnisse unabdingbar.

Nach einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium haben Sie mindestens 5 Jahre die klassische Marketinglaufbahn, zuletzt mit Führungsverantwortung, bei einem bekannten Markenartikler/FMCG absolviert. Die Instrumente des Marketing-Mix, zwingend konsumentenorientiert, insbesondere auch die Vernetzung von vielschichtigen Kampagnenbausteinen, besonders in elektronischen Medien, sind Ihnen aus der täglichen Praxis vertraut. Bereits heute verantworten Sie ein Marketingbudget im 2-stelligen Mio. Bereich. Sie verfügen über ein erhebliches kreatives Potential und haben die Fähigkeit, sich in emotionale Produktwelten und ihre Zielgruppe hineinzusetzen. Sie sind motivationsstark und schätzen aktive Teamarbeit mit allen Funktionsbereichen in enger Kommunikation insbesondere mit dem Vertrieb in einer jungen, dynamischen Managementstruktur. Sie sind es gewohnt, in international geprägten Strukturen zu arbeiten und mit entsprechenden Funktionsträgern auf europäischer und internationaler Ebene intensiv zu kommunizieren.

Wenn Sie diese spannende Aufgabe in einem dynamischen, internationalen Umfeld interessiert und Sie auch die oben genannten Voraussetzungen mitbringen, senden Sie bitte zur Vorbereitung auf ein weiterführendes Gespräch Ihre „Visitenkarte“, in Form eines aussagefähigen Lebenslaufs, mit eingeschlossenem Bild, zunächst ohne weitere Anlagen per E-mail an den beauftragten Berater, Herrn Wolf Salzer, Managing Partner, Formations Group AG. Wir werden uns im Anschluss mit Ihnen in Verbindung setzen. Selbstverständlich werden wir eventuelle Sperrvermerke streng beachten und Ihre Informationen nicht ohne Ihre vorangegangene, ausdrückliche Zustimmung weiterleiten.

Formations Group AG

Executive Search, Zug/Schweiz
Wolf Salzer, Managing Partner
Bockenheimer Landstr. 17/19 D-60325 Frankfurt
Salzer@FormationsGroup.com www.FormationsGroup.com
Tel. +49-69-710455-345 Fax +49-69-710 455-450



Seit 1994