



Eine General Management Verantwortung im Bereich Content, Information & Entertainment

Formations
Group

Unser Auftraggeber ist eine renommierte deutsche Niederlassung eines US-Unternehmens im Bereich multimedialer Inhalte und besetzt mit ihren Tochtergesellschaften eine führende Position in der Vermarktung der gesamten Wertschöpfungskette. Ihre einzelnen Labels sind im deutschen Markt bei einer breiten Zielgruppe bestens etabliert und erfreuen sich großer Sympathie. Hierfür suchen wir den

Geschäftsführer (m/w)

Diese Funktion beinhaltet die volle Verantwortung für die mit der Vermarktung beauftragte Business Unit. Dies sind im Einzelnen:

- Steuerung der Bereiche Marketing, Vertrieb, Finanz und Operations
- Strategische Ausrichtung und laufende Optimierung des Sortiments
- Sicherstellung einer wirkungsvollen Unterstützung in den Bereichen Channel- und Consumer Marketing
- Entwicklung weiterer, zukunftssträchtiger Vertriebswege
- Optimierung der Abläufe in der gesamten Supply Chain
- Führung und Weiterentwicklung eines professionellen Mitarbeiterstabs
- Aufbau und Pflege von funktionellen Kontakten mit den Entscheidungsträgern im Markt sowie den Funktionsbereichen der Muttergesellschaft

Diese Position ist mit hoher Verantwortung und Selbständigkeit verbunden. Hierfür suchen wir den professionell ausgebildeten Vertriebsmanager mit ausgeprägten Umsetzungsqualitäten. Folgender Hintergrund und folgende Eigenschaften sind für diese Position Voraussetzung:

- wirtschaftswissenschaftliches Studium oder gleichwertige berufliche Ausbildung
- mindestens 5-7 Jahre intensive Berufserfahrung mit nachweisbarer Management Funktion Verantwortung und entsprechenden Erfolgen im Bereich FMCG, TK, oder Home Entertainment (DVD, Video, Musik, Games, Consumer Electronics),
- ausgeprägte strategische Qualitäten, Sicherheit und Zuverlässigkeit in der Umsetzung
- hohe soziale Kompetenz
- Mehrjährige Erfahrungen im People Management, mit sicheren und teamorientierten Führungsqualitäten
- nachweisbare Erfolge in der Planung und Realisierung von quantitativen und qualitativen Zielsetzungen
- ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbereitschaft
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Überzeugende Kommunikationsfähigkeiten auf hohem Niveau

Wenn Sie diese spannende Aufgabe in einem dynamischen, internationalen Umfeld interessiert und Sie auch die oben genannten Voraussetzungen mitbringen, senden Sie bitte zur Vorbereitung auf ein weiterführendes Gespräch Ihre „Visitenkarte“, in Form eines aussagefähigen Lebenslaufs, mit eingeschlossenem Bild, ohne weitere Anlagen per E-mail an den beauftragten Berater, Herrn Wolf Salzer, Managing Partner, Formations Group AG. Wir werden uns im Anschluss mit Ihnen in Verbindung

Formations Group AG

Executive Search, Zug/Schweiz
Wolf Salzer, Managing Partner
Bockenheimer Landstr. 17/19 D-60325 Frankfurt
Salzer@FormationsGroup.com www.FormationsGroup.com
Tel. +49-69-710455-345 Fax +49-69-710 455-450



Seit 1994