



## Design-Programm-Management – Umsetzung von Designtrends in die Serie

Formations  
Group

Unser Auftraggeber ist ein international tätiges, mittelständisches Unternehmen im Bereich Fahrzeuginnenausstattung. Das Unternehmen ist ein strategischer Partner sowohl für namhafte Automobilhersteller als auch Tier1-Lieferanten. Entsprechend den Branchenanforderungen erfüllen die Produkte einen sehr hohen Qualitätsstandard.

Zur Stärkung der Vertriebsaktivitäten in der deutschen Zentrale in Baden-Württemberg suchen wir einen

### Design Program Manager (m/w)

Er/Sie ist verantwortlich für die Entwicklung einer unternehmensspezifischen Design- und Produktstrategie. Er/Sie berichtet direkt an den Sales Director Europe bzw. fachlich an den VP Design in der Unternehmenszentrale. Die Aufgabenstellung umfasst im Einzelnen:

- Unterstützung der im Geschäftsplan vereinbarten Programme durch Festlegung einer Design- und Produktstrategie
- Ausarbeitung von Design- und Trend-Präsentationen
- Frühzeitiger, regelmäßiger Kontakt mit Farb- und Trim-Designern zur Ermittlung von Produktanforderungen und Defiziten bei spezifischen Produktprogrammen
- Zusammenarbeit mit Produktentwicklung zur zeitnahen Entwicklung erforderlicher ästhetischer Merkmale bei neuen Produktentwicklungen (Voice of the Customer)
- Erarbeitung/Durchführung von Präsentationen für Konzepte und serienreife Muster
- Durchführung von Farb- und Trenduntersuchungen im Markt
- Erkennung aktueller globaler Trends und Produkttechnologien
- Identifizierung neuer Geschäftsfelder durch regelmäßigen Kontakt zu Entwicklern

Für diese anspruchsvolle Aufgabe suchen wir den professionellen Manager mit Erfahrung. Folgender Hintergrund und folgende Eigenschaften werden vorausgesetzt:

- Abgeschlossenes Studium (Design oder allg. Maschinenbau)
- Min. 3 bis 5 Jahre Berufserfahrung, idealerweise in der Automotive-Industrie, davon wenigsten 3 Jahre im kundennahen Umfeld
- Begleitung mindestens einer großen Produktentwicklung bis zum Serienanlauf
- Gutes technisches Verständnis mit innovativer und analytischer Denkweise
- Ausgeprägtes Farbverständnis
- Gute Kenntnisse moderner Projektmanagement-Tools
- Kompetenter Gesprächspartner für Kunden und Lieferanten
- Guter Teamplayer, zuverlässig und kann zuhören
- Zielgerichtetes selbstständiges Arbeiten
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft

Wenn Sie diese spannende Aufgabe in einem dynamischen, internationalen Umfeld interessiert und Sie sich in den oben genannten Voraussetzungen wiedererkennen, senden Sie bitte zur Vorbereitung auf ein weiterführendes Gespräch Ihre „Visitenkarte“ in Form eines aussagefähigen Lebenslaufs (max. 150KB), mit integriertem Bild, ohne weitere Anlagen per E-Mail an den beauftragten Berater, Herrn Reinhard Thies, Partner, Formations Group AG. Wir werden uns im Anschluss mit Ihnen in Verbindung setzen. Selbstverständlich werden wir eventuelle Sperrvermerke streng beachten und Ihre Informationen nicht ohne Ihre vorangegangene, ausdrückliche Zustimmung weiterleiten.

### Formations Group AG

Executive Search, Zug/Schweiz

Reinhard Thies, Partner

Bockenheimer Landstraße 17/19 D-60325 Frankfurt

Thies@FormationsGroup.com www.FormationsGroup.com

Tel. +49-69-710 455 348 Mobile +49-171-417 40 68

