



Marketing mit nationaler / internationaler Perspektive

Formations
Group

Unsere Auftraggeber sind führende Unternehmen der Nahrungsmittelindustrie. Für unterschiedliche Verantwortungsbereiche in diesen Unternehmen mit nationaler und internationaler Ausrichtung suchen wir immer wieder fachlich versierte und engagierte

Produkt-/Brandmanager - Marketingleiter(m/w) Food

In dieser Funktion berichten Sie direkt an die Leitung Marketing / Marketing Management oder die Geschäftsführung.

- Planung und Steuerung des gesamten Marketingmix
- Produkt-, Sortiments- und Markenstrategien entwickeln und zielführende Maßnahmen umsetzen
- Konzeption und Entwicklung von Neuprodukten und Steuerung der Launchprozesse
- Media- und Kommunikationsplanung
- Budgetverantwortung
- intensiver Austausch mit allen in den Marketingprozessen involvierten Abteilungen

Wir suchen die analytisch-strategisch vordenkenden, verantwortungsbewussten und gleichzeitig umsetzungserprobten Marketingprofessionals. Die genannten Positionen bieten regelmäßig eine große Verantwortungsbreite (auch Mitarbeiterverantwortung als Group PM oder Marketingleitung) und hervorragende Entwicklungsperspektiven.

Ihre wesentlichen Voraussetzungen, die Sie hierfür mitbringen sollten

- wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder gleichwertige berufliche Ausbildung
- mehrjährige Erfahrung im Marketing der Food- bzw. Konsumgüterbranche, Kenntnisse der relevanten Vertriebskanäle LEH, AHK oder b2b
- strategisch-analytisch und gleichzeitig kreativ-lösungsorientiert im Denken - kompetent zupackend im Handeln
- nachweislich sehr gute Erfolge in der Markenentwicklung und -führung
- eigeninitiativ, kommunikativ und teamorientiert nutzen Sie Gestaltungsspielräume für sich und ihr Team
- Führungserfahrung ist von Vorteil, aber nicht zwingend vorausgesetzt
- gerne geben wir auch Bewerbern aus der „zweiten Reihe“ eine Chance
- Sehr gute Kenntnisse relevanter Steuerungstools, MS-Office und im Englischen setzen wir voraus.

Fühlen Sie sich angesprochen, weil Sie etwas bewegen wollen? Dann senden Sie bitte ihren aussagekräftigen Lebenslauf ausschließlich per Email unter Angabe der Projektnummer 996 an Michael Kästner, Partner der Formations Group. Eine kurze Erläuterung zu Zielen, Wechselmotivation Gehaltsrahmen ist hilfreich. Ich setze mich dann schnellstmöglich mit Ihnen in Verbindung.

Die Formations Group bürgt selbstverständlich für absolute Vertraulichkeit.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Formations Group AG

Executive Search, Zug/Schweiz
Michael Kästner, Partner

Bockenheimer Landstraße 17/19 D-60325 Frankfurt am Main
Kaestner@FormationsGroup.com www.FormationsGroup.com
Tel. +49-69-710 455-344 Fax +49-69-710 455-450



Seit 1994