



Eine spannende Verantwortung in einem sehr kreativen und erfolgreichen Umfeld

Formations  
Group

Unser Auftraggeber ist ein erfolgreiches Unternehmen der Papeterie-Industrie (Grusskarten, Geschenkpapier, Geschenkartikel u.v.m.) Die Geschäftstätigkeit ist auf den Markt in Deutschland ausgerichtet. Das Unternehmen ist in den relevanten Vertriebsbereichen in Deutschland bestens vertreten. Zur Verstärkung der Marketingorganisation suchen wir für verschiedene Sortimentsbereiche engagierte

## Product Manager (m/w), Papeterie- & Geschenkartikel

Sie tragen die volle Produkt-Marketingverantwortung – von der Produkt- und Sortimentsentwicklung, dem Sortimentsmanagement und bis zur Positionierung in den relevanten Märkten und Vertriebslinien für ein fest definiertes Sortiment, inklusive der relevanten Deckungsbeitragsverantwortung. Die Entwicklung von Themen- und Erlebniswelten basierend auf aktuellen Trendentwicklungen kennzeichnen den Erfolg eines Product Managers in diesem Sortimentsbereich. Sie sind eingebunden in ein hoch motiviertes, junges Team. Flache Organisationsstrukturen garantieren schnelle Entscheidungen.

Die wesentlichen Voraussetzungen an diese Position sind:

- Nach einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium haben Sie idealerweise 3-5 Jahre fundierte praktische Erfahrungen in einer klassischen Marketinglaufbahn (Konsumgüter) gesammelt
- Sie sind in der Lage aus aktuellen Trends hoch-emotionale Artikel und Sortimente zu entwickeln und haben diese Fähigkeit bereits eindrucksvoll unter Beweis gestellt
- Breite und komplexe Sortimente und Dienstleistungen stellen für Sie eine Herausforderung dar und Sie haben die Fähigkeit, sich emotional auf die unterschiedlichsten Zielgruppen einzustellen
- Sie haben Freude an der Arbeit mit den unterschiedlichsten (nationalen) Kulturen und können sich durch Ihre Kompetenz, Ihre Motivation und Ihre kommunikativen Fähigkeiten nachhaltig durchsetzen
- Die für diese Verantwortung notwendige sehr gute Ausbildung im Englischen (Wort und Schrift) wird genauso vorausgesetzt wie eine sehr gute Kenntnis der gängigen EDV – Anwendersoftware und SAP
- Weitere Voraussetzungen sind sehr gute Kenntnisse im Einsatz relevanter Steuerungstools
- Ein ausgeprägtes strategisches Denken und Handeln
- Zuverlässigkeit und Ergebnisorientierung
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbereitschaft

Erfüllen Sie diese Anforderungen? Reizt es Sie, sich einer wirklichen Herausforderung zu stellen? – Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung! Diese sollte zunächst keine weiteren Anlagen und max. 150 KB umfassen. Bitte vergessen Sie nicht die Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihre Gehaltsvorstellung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung ausschließlich per Email an den zuständigen Berater, Herrn Dietrich Groth, Partner der Formations Group.

Strenge Vertraulichkeit werden wir bei entsprechenden Sperrvermerken selbstverständlich gewährleisten und Ihre Informationen nicht ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung weiterleiten.

### Formations Group AG

Executive Search, Zug/Schweiz

Dietrich Groth, Partner

Bockenheimer Landstrasse 17/19. 15 D-60325 Frankfurt  
Groth@FormationsGroup.com www.FormationsGroup.com  
Tel. +49-69-710 455-338 Mobile +49-178-89 66 804



Seit 1994