



Eine spannende Entwicklungsperspektive
im Handelsumfeld

Formations
Group

Unsere Auftraggeber ist eines der bedeutendsten Grosshandelsunternehmen für die Bereiche „Schreibwaren, Spielwaren und Saisonwaren (B2C)“ in Deutschland. Die Sortimente dieses Unternehmens sind in den relevanten Märkten bestens positioniert. Für unterschiedliche Sortimentsbereiche „PBS“ suchen wir engagierte

Category Marketing Manager (m/w), Papier-, Büro und Schreibwaren (PBS)

Sie tragen die volle Marketingverantwortung – von der Produkt- und Sortimentsentwicklung, dem Sortimentsmanagement und der Positionierung in den relevanten Märkten und Vertriebskanälen für ein fest definiertes Sortiment, inklusive der relevanten Deckungsbeitragsverantwortung. Sie sind eingebunden in ein hoch motiviertes, junges Team. Flache Organisationsstrukturen garantieren schnelle Entscheidungen.

Die wesentlichen Voraussetzungen an diese Position sind:

- Nach einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium haben Sie idealer Weise 3-5 Jahre fundierte praktische Erfahrungen in einer klassischen Marketinglaufbahn (Konsumgüter / non food) gesammelt.
- Breite und komplexe Sortimente stellen für Sie eine Herausforderung dar und Sie haben die Fähigkeit, sich emotional auf die unterschiedlichsten Zielgruppen einzustellen.
- Fundierte Erfahrungen im Einkauf von Konsumgütern (non food) sind von Vorteil
- Sie haben Freude an der Arbeit mit den unterschiedlichsten (nationalen) Kulturen und können sich durch Ihre Kompetenz, Ihre Motivation und Ihre kommunikativen Fähigkeiten nachhaltig durchsetzen.
- Die für diese Verantwortung notwendige sehr gute Ausbildung im Englischen (Wort und Schrift) wird genauso vorausgesetzt wie eine sehr gute Kenntnis der gängigen EDV - Anwendersoftware.
- Sehr gute Kenntnisse im Einsatz relevanter Steuerungstools
- Ausgeprägtes strategisches Denken und Handeln
- Zuverlässigkeit und Ergebnisorientierung
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbereitschaft

Erfüllen Sie diese Anforderungen? Reizt es Sie, sich einer wirklichen Herausforderung zu stellen? – Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung! Diese sollte zunächst keine weiteren Anlagen und max. 150 KB umfassen. Bitte vergessen Sie nicht die Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung ausschließlich per Email an den zuständigen Berater, Herrn Dietrich Groth, Partner, Formations Group AG.

Strenge Vertraulichkeit werden wir bei entsprechenden Sperrvermerken selbstverständlich gewährleisten und Ihre Informationen nicht ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung weiterleiten.

Formations Group AG

Executive Search, Zug/Schweiz
Dietrich Groth, Partner

Bockenheimer Landstrasse 17/19. 15 D-60325 Frankfurt
Groth@FormationsGroup.com www.FormationsGroup.com
Tel. +49-69-710 455-338 Mobile +49-178-89 66 804



Seit 1994